

TESORERÍA

ASAMBLEA AEPP 2024

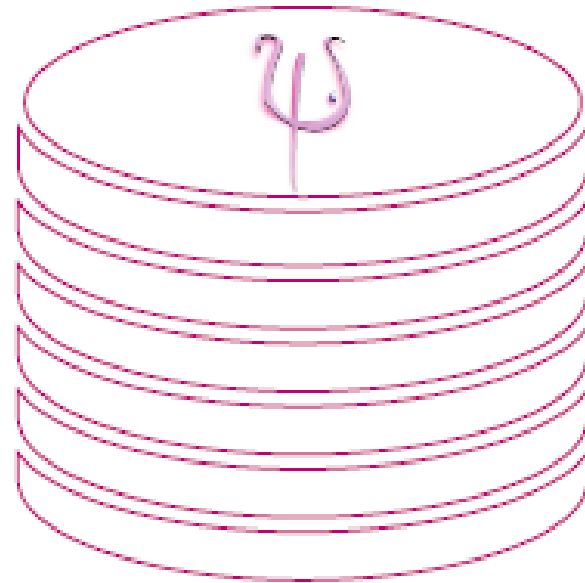
RESUMEN DE TESORERIA DE 2023

PRESUPUESTADO

Ingreso 10.650,00 €

Gasto -26.319,27 €

**18.641,26€
a 01.01.2023**



EJECUTADO REAL

Ingreso 12.377,55 €

Gasto - 29.540,11 €

**1.631,15 €
a 31.12.2023**

BALANCE DE CUENTAS 2023

EN TOTAL

- Ingreso de +1.727,55€ de lo presupuestado.
- Gasto de +3.220,84€ de lo presupuestado.

DIFERENCIA FINAL:

Gasto extra fuera del presupuesto de 1.493,29€, aun así seguimos con excedente

CONCEPTO	REAL EJECUTADO		PRESUPUESTADO	
	INGRESO	GASTO	INGRESO	GASTO
Cuota 2023	4.833,63 €		5.550,00 €	-146,1579
Nuevas socias 2023	999,19 €		600,00 €	
Gestoría		484,00 €		-600,00 €
Comisiones y gastos de banco		45,00 €		-350,00 €
Impuestos hacienda 2022		258,00 €		-500,00 €
Mantenimiento web y dominios		169,57 €		-170,00 €
Plataforma Zoom		169,28 €		-169,28 €
Formaciones y becas y otros eventos		1.440,00 €		-3.000,00 €
LOPD		90,75 €		-100,00 €
Rediseño página web		1.166,00 €		-1.700,00 €
Registro marca		0,00 €		-700,00 €
Google almacenamiento		19,99 €		-19,99 €
Campañas en redes		0,00 €		-500,00 €
Proyectos: visibilización AEPP y psicología perinatal, captación socias		0,00 €		-3.500,00 €
Imprevistos		0,00 €		-500,00 €
Asamblea (por si vuelve presencialidad)		0,00 €		-600,00 €
Federación Fedup		50,00 €		-100,00 €
V Jornadas de 2023	6.544,73 €	25.702,97 €	4.500,00 €	-17.410,00 €
TOTAL	12.377,55 €	29.330,66 €	10.650,00 €	-26.319,27 €

Explicación del gasto de las V JORNADAS de la AEPP 2023

CONCEPTO	INGRESO	GASTO
PRESUPUESTADO	4.500,00€	- 17.410,00 €
REAL	6.544,73€	- 25.647,52€
Diferencia	+2.044,73€	+8.237,52€
GASTO TOTAL EXTRA		+6.192,79 €

- **GASTOS DE MÁS:**

- ✓ Premios: 600 euros.
- ✓ Honorarios gastos ponentes (Susana Carmona, Lourdes Fañanás...desplazamientos, alojamientos, que no presupuestamos más)
- ✓ Hemos puesto una cuota muy baja (para socias y no socias) para conseguir impacto e influencia.

Del presupuesto total de gastos generales:

- ✓ Se ha ingresado 838,01€ más de lo presupuestado con cuotas.
- ✓ Se ha gastado 5.927,29€ menos de los presupuestado.

NO GASTADO: campaña en redes, imprevistos y asamblea + sobrante de web y formaciones y eventos: 3.694 € que se decide “invertir” en jornadas así como los 838,01 ingresados de más.

PRESUPUESTO 2024

CONCEPTO	INGRESO	GASTO
▪ Cuota 2024	6.150,00 €	229,60 €
▪ Nuevas socias 2024	1.050,00 €	40,00 €
▪ Gestoría		500,00 €
▪ Comisiones y gastos de banco		50,00 €
▪ Impuestos hacienda 2024		300,00 €
▪ Web y dominios		170,00 €
▪ Plataforma Zoom		181,90 €
▪ Formaciones, becas y otros eventos		2.000,00 €
▪ LOPD		100,00 €
▪ Google almacenamiento		19,99 €
▪ Federación Fedup		100,00 €
▪ Jorform		150,00 €
▪ Proyectos: visibilización AEPP y psicología perinatal, captación socias y campañas en redes		2.280,00 €
▪ Imprevistos		100,00 €
▪ Registro marca: logo y nombre (en trámite)		815,45 €
TOTAL	7.200,00 €	7.037,03 €

Jotform:
150euros.
Tendríamos el
descuento por
entidad sin
ánimo de lucro
de 40%

Starter	Bronze	Silver	Gold
FREE <small>* All Features Included</small>	\$34 /month \$17 /month <small>(Billed annually at \$204)</small>	\$35 /month \$19.50 /month <small>(Billed annually at \$234)</small>	\$99 /month \$49.50 /month <small>(Billed annually at \$594)</small>
Get Started	Get Started	Get Started	Get Started
5 Forms <small>Form Limit</small>	25 Forms <small>Form Limit</small>	50 Forms <small>Form Limit</small>	100 Forms <small>Form Limit</small>
100 <small>Monthly Submissions</small>	1,000 <small>Monthly Submissions</small>	2,500 <small>Monthly Submissions</small>	10,000 <small>Monthly Submissions</small>
100 MB <small>Available Space</small>	1 GB <small>Available Space</small>	10 GB <small>Available Space</small>	100 GB <small>Available Space</small>
1,000 <small>Monthly Form Views</small>	10,000 <small>Monthly Form Views</small>	100,000 <small>Monthly Form Views</small>	1,000,000 <small>Monthly Form Views</small>
500 <small>Total Submission Storage</small>	10,000 <small>Total Submission Storage</small>	25,000 <small>Total Submission Storage</small>	100,000 <small>Total Submission Storage</small>
100 <small>Fields per form</small>	250 <small>Fields per form</small>	500 <small>Fields per form</small>	1,000 <small>Fields per form</small>
10 <small>Monthly Payment Submissions</small>	100 <small>Monthly Payment Submissions</small>	250 <small>Monthly Payment Submissions</small>	1,000 <small>Monthly Payment Submissions</small>
10 <small>Monthly Signed Documents</small>	100 <small>Monthly Signed Documents</small>	250 <small>Monthly Signed Documents</small>	1,000 <small>Monthly Signed Documents</small>
1 User <small>per Team</small>	1 User <small>per Team</small>	1 User <small>per Team</small>	1 User <small>per Team</small>

Proyectos: visibilización AEPP y psicología perinatal, captación socias y campañas en redes

Víctor Canito. 650+IVA: 786,50 €

Creamos un **Plan de contenidos** para redes sociales. Con el objetivo general de crear conciencia y difundir conocimiento sobre la psicología perinatal, promoviendo el bienestar de las familias durante el embarazo, parto y primeros años de crianza.

Y en este documento desarrollo:

- **Estrategias de Contenido:** donde os explico las líneas principales de contenido. Formación, Testimonios...Esto nos ayuda a saber qué publicar y de qué nos toca hablar en cada momento.
- **Formato de Contenidos:** Qué tipo de contenido vamos a desarrollar y cómo. Imágenes, videos cortos, reels...
- **Calendario de Publicaciones:** Donde se vea la frecuencia de publicación, las temáticas semanales y los eventos especiales
- **Responsabilidades:** Asignación de tareas y apoyo Creación **de Look and Feel:**

Para facilitar la adopción por parte de las tareas de todo el equipo de dirección hacemos unas plantillas de diseño para cada formato de contenido. Creamos una cuenta de canva gratuita donde os genero unas plantillas con vuestros colores y logos. Una vez creado se duplica y se inserta la foto o el vídeo de la publicación y así conseguimos que no se note cuando cambiamos de persona encargada de publicar porque todas llevan el mismo diseño.

- **Presupuesto:**
 - Reunión previa para conocer bien los objetivos y las personas encargadas.
 - **Documento de Plan de Contenidos: 250€**
 - **Calendario google con las tareas periódicas de publicación: 100€**
 - **Look and feel: 300€**
 - Una sesión formativa de **incluida** que podemos grabar para enseñar el funcionamiento de las plantillas.

María Barrera (diseñadora nueva web). Auditoria previa adjunta. 2.280,00 €

Presupuesto(s)

Tras considerar todo lo anterior, aquí dejamos una propuesta inicial de servicios y presupuesto. Los servicios pueden escogerse individualmente sin obligatoriedad de contratar otros.

Con respecto a las redes sociales puede aumentarse o reducirse el número de publicaciones en función de las necesidades aplicándose las tarifas del plan aplicado (precios en anexo)

Redes Sociales (paquete inicial recomendado):

Tarifa LowCost (120€ al mes)

- 2 redes sociales
- 8 publicaciones al mes
- 1 cambio de cabecera al año

Métricas Trimestrales (10€ al mes)

- 2 redes sociales
- Informe inicial
- 3 informes trimestrales
- 1 informe anual

Mantenimiento Web Medio (60€ al mes)*

- Mantenimiento y actualizaciones
- 2 o 3 cambios al mes
- Redacción de 1 Post al mes optimizado para SEO
-

*10% de descuento con contratación anual

*Los precios son orientativos. Pueden variar en función de las necesidades del cliente.

**Adjuntamos junto al Plan de Social Media un documento con todas los servicios y tarifas ofrecidas por Eventos Posiciona.

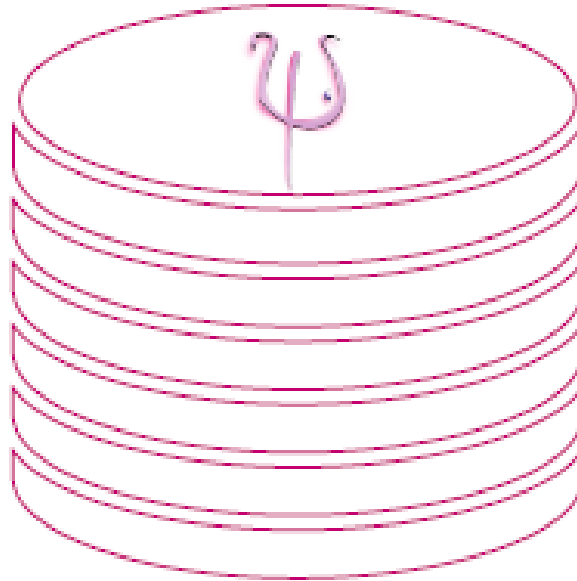
PREVISIÓN DE TESORERIA DE 2024

PRESUPUESTADO

Ingreso 7.200,00 €

Gasto 7.037,03 €

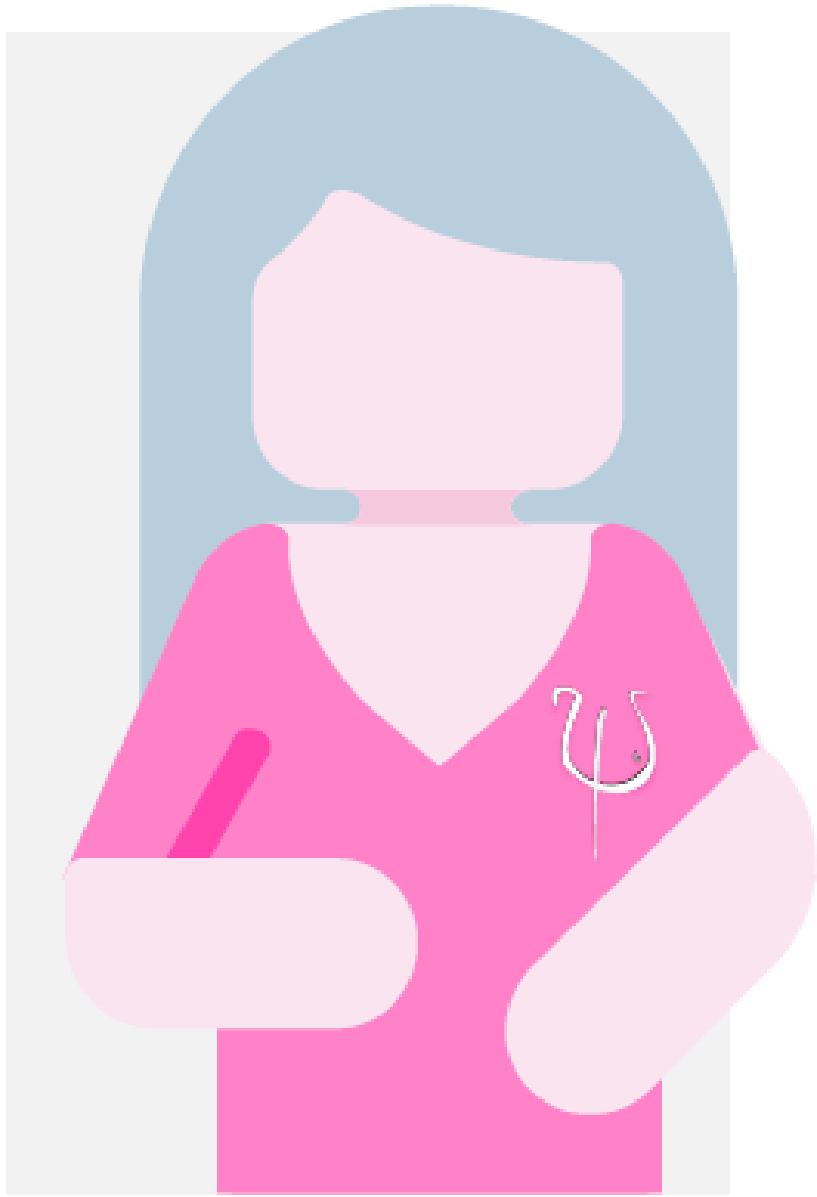
**1.631,15 €
a 01.01.2024**



EJECUTADO REAL

**Si cumplimos al
100%**

**1.794,12€
a 01.01.2025**



MUCHAS
GRACIAS